



Erasmus+
Agência Nacional Portuguesa

NORMAS DE UTILIZAÇÃO DA MARCA ERASMUS + JA e COMUNICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO

I - Normas de Utilização da Marca Erasmus + Ja:

O Programa Erasmus+ Juventude em Ação [Ja] é um programa de juventude e desporto da União Europeia.

Ja representa, por um lado as iniciais de Juventude em Ação mas também, e acima de tudo, a vontade de construir o futuro.

O jogo triangular colorido(verde, amarelo, vermelho) representa a identidade nacional Portuguesa como destaque maior.

O modelo gráfico em forma de 3 setas sobrepostas indica a direção conhecida, partilhada, envolvendo todos no mesmo sentido, no mesmo caminho.

A inscrição “Juventude em Ação” no canto inferior direito representa a transição entre o passado e o futuro, amarra de sucesso que se alia a um conjunto de renovadas oportunidades.

A bandeira europeia e a inscrição Erasmus+ é o elemento de pertença umbilical à União Europeia.

Assim, de forma a uniformizar a utilização da marca ERASMUS+ Ja, garantindo a sua correta e adequada utilização, todos os materiais de disseminação produzidos no âmbito de projetos aprovados pelo Programa ERASMUS + JÁ deverão:

I.I - Obedecer aos critérios definidos no manual de normas da marca, disponível em www.juventude.pt, que faz parte integrante do presente anexo.

I.II – O Beneficiário compromete-se a cumprir integralmente o disposto no manual de normas da marca supra referenciado.

I.III - A Agência Nacional reserva-se o direito de não considerar os materiais de disseminação que não cumpram com as regras definidas no referido manual.

II - COMUNICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO:

O Programa Erasmus+Juventude em Ação apresenta plataformas inovadoras de comunicação e disseminação, sendo crucial integrar os resultados dos projetos aprovados com estas novas plataformas do Programa.

Neste sentido, em matéria de comunicação e disseminação dos resultados dos projetos aprovados e de forma a garantir um adequado impacto e follow-up do projeto e do próprio Programa Erasmus +Juventude em Ação, oBeneficiário compromete-se a:

II.I-Divulgar nas redes sociais (facebook, instagram, youtube, etc) e, caso tenham, no website da própria organização, a realização do projeto e o apoio concedido pelo Programa Erasmus+ Juventude em Ação.

II.II - Proceder à inscrição de todas as atividades que integram o plano de atividades do seu projeto e que envolvam participação de jovens no website da organização, caso exista, e redes sociais existentes (facebook, instagram, youtube, etc).

II.III - Ceder à Agência Nacional Erasmus +Juventude em Ação, pelo menos 10 fotografias de cada projeto e pelo menos 1 vídeo promocional / resumo dos eventos, que poderão ser publicados nos canais de comunicação oficiais da Agência Nacional Erasmus + JA.

II.IV – Nos projetos com duração superior a 6 meses, o Beneficiário deverá realizar, pelo menos, duas ações de disseminação e divulgação do projeto junto da comunidade local,

fazendo sempre referência ao apoio concedido pelo Programa Erasmus + Juventude em Ação e enviando para a Agência Nacional comprovativos da realização destas ações (fotos, vídeos, testemunhos).

Nos projetos com duração inferior à supra mencionada, o número de ações a realizar será de uma.

II-V – As opções e atualizações mencionadas no ponto II-III supra, serão coordenadas com a equipa de comunicação da Agência Nacional e com o responsável interno do projeto.

II-VI – Em caso de impossibilidade de realização/cumprimento de alguma das medidas supra mencionadas, o Beneficiário deverá comunicar tal facto à Agência Nacional com a antecedência mínima de um mês em relação à data prevista para a sua realização, justificando devidamente o motivo da impossibilidade.

II-VII – O incumprimento injustificado do supra exposto confere à Agência Nacional o direito de adoptar as medidas que considere adequadas e proporcionais à situação de incumprimento.

III- NOTA FINAL:

A verificação do cumprimento do disposto no presente documento será efetuada pelos técnicos da Agência Nacional aquando da realização das visitas de monitorização exigidas pela Comissão Europeia e tida em consideração na análise e avaliação qualitativa a realizar aos respetivos Relatórios Finais dos Projetos.