

# IV. Manual de Normas da Marca



# MANUAL DE NORMAS ERASMUS+ JA



UM FUTURO  
PARA TI.

> > >  
ÍNDICE

A MARCA >>>	05
IDENTIDADE >>>	06
LOGÓTIPO >>>	08
VERSÕES >>>	09
MARGEM DE SEGURANÇA >>>	10
DIMENSÃO MÍNIMA >>>	11
A COR >>>	12
A PRETO E BRANCO >>>	13
FUNDOS DE COR >>>	14
FUNDOS FOTOGRÁFICOS >>>	15
TIPOGRAFIA >>>	6
UTILIZAÇÕES INCORRECTAS >>>	18
ARTES FINAIS >>>	29

# MARCA



Erasmus+

O Programa Erasmus+ Juventude em Ação [Ja] é um programa de juventude e desporto da União Europeia. Não formal, arrojado, corajoso e comprometido, assume no lettering que utiliza a leveza da abordagem e o rigor da ação.

Ja representa por um lado as iniciais de Juventude em Ação mas também, e acima de tudo, a vontade de construir o futuro a partir deste momento efetivo, do primeiro dia do Erasmus+.

Ja que se assume como agora, a partir deste momento, com confiança e convicção. O jogo triangular colorido (verde, amarelo, vermelho) representa a identidade nacional Portuguesa como destaque maior. Mas acentua ainda a vontade de fazer mais, de fazer já, por Portugal e pela Europa.

O modelo gráfico em forma de 3 setas sobrepostas indica a direção conhecida, partilhada, envolvendo todos no mesmo sentido, no mesmo caminho.

A inscrição “Juventude em Ação” no canto inferior direito representa a transição entre o passado e o futuro, a marca de sucesso que se alia a um conjunto de renovadas oportunidades.

A bandeira europeia e a inscrição Erasmus+ é o elemento de pertença umbilical à União Europeia. Somos um Programa europeu, somos o Erasmus+ !

Erasmus+ ja... o futuro começa agora!

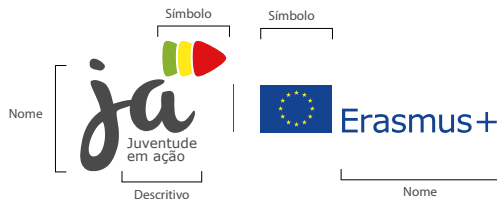


# IDENTIDADE

Neste capítulo encontram-se os elementos básicos da Identidade Erasmus+ Ja e as especificações detalhadas sobre a forma de os usar. Conhecê-los é o ponto de partida para a correta aplicação e entendimento do espírito e da integridade da marca.



Erasmus+



## Logótipo

O logótipo é constituído pelo símbolo, o nome e o descritivo numa relação fixa, como aqui se exemplifica. Para garantir a consistência visual, o logótipo não deverá nunca ser redesenhado ou de alguma forma modificado. O logótipo terá de ser sempre reproduzido a partir da arte final original.



## A Cores

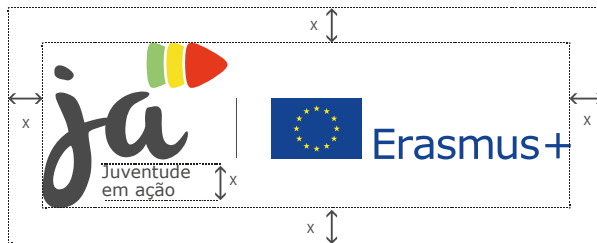


Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Erasmus+ Ja, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores. Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste.

## Alto Contraste



Estas 2 versões só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.



## Margem de Segurança

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "X", que corresponde à altura do nome "Erasmus+". O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade. Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.



## Dimensão Mínima

Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 50mm. No caso de aplicações do logótipo em merchandising de pequena dimensão (canetas, pen drive, entre outros), deve recorrer-se à versão sem o descritivo. Neste caso, a dimensão mínima de comprimento exigida é de 35mm.



R 135	R 255	R 222
G 177	G 233	G 18
B 47	B 25	B 21

R 75
G 74
B 74

## Cor

As cores da marca Erasmus+ Ja são o Verde, o Amarelo Vermelho e o preto. O logótipo é aqui apresentado na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.

## Preto e Branco

De forma a garantir um acabamento gráfico mais apurado ou em processos que não admita reprodução em quadricromia, deve optar-se pela versão a preto e branco

# FUNDOS



Erasmus+

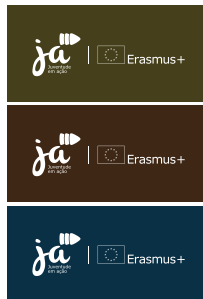
Fundos Claros



Fundos Médios



Fundos Escuros



## Fundos de Cor

As cores de fundo preferenciais para a marca Erasmus+ Ja são o branco e o preto.  
O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre o logótipo e a cor de fundo.  
Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.





## Fundos Fotográficos

Não é recomendável a aplicação do logótipo sobre imagens. No entanto, sempre que se tenha que reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.

# TIPOGRAFIA



Erasmus+



## Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
1234567890  
Museo 300  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
1234567890

## Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
1234567890  
Museo 300  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-  
VWXYZ  
1234567890

# TIPOGRAFIA

---

A tipografia oficial faz parte da identidade e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente. Na comunicação externa - publicidade, publicações, entre outros - utilizar a tipografia Arial.

Na comunicação interna utilizar a tipografia Arial.

Os caracteres que compõem o alfabeto não deverão ser expandidos, condensados ou alterados.



# UTILIZAÇÕES INCORRETAS



Erasmus+



Distorção da Marca



Aplicação em Fundos com  
Contraste Insuficiente



Alteração das Cores

## Utilizações Incorretas

---

É muito importante que a marca Erasmus+ Ja mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes. Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



UM FUTURO  
PARA TI.

# ARTES FINAIS

---

Para implementar as orientações e especificações incluídas neste documento, devem ser utilizados os materiais corretos. A utilização das artes finais originais e das cores conforme especificado neste documento é fundamental para assegurar o sucesso e a consistência da identidade Erasmus+ Ja. No sentido de assegurar a consistência visual da marca Erasmus+ Ja, o logótipo deve ser sempre reproduzido a partir da arte final original, não devendo ser alterada em qualquer circunstância. Para fazer download do logótipo Erasmus+ Ja, consulte o site do Programa em [www.juventude.pt](http://www.juventude.pt).



# FICHA TÉCNICA

---

Seguir as linhas de orientação definidas neste manual garante uma apresentação consistente da marca Erasmus+ Ja.  
É indispensável a colaboração de todos, na correta aplicação e entendimento da marca Erasmus+ Ja. Em caso de situações que não estejam aqui expressas, é aconselhável contactar o Erasmus+ Ja.  
Este Manual não dispensa a consulta do documento “Guia de Informação e Publicidade para Beneficiários”, disponível em [www.juventude.pt](http://www.juventude.pt)

Título:  
Manual de Normas Gráficas Edição e Propriedade:  
Erasmus+ Ja  
Rua de Santa Margarida, nº6 , 4710-306 BRAGA  
Telefone: 253 204 260 | email: [erasmusmais@juventude.pt](mailto:erasmusmais@juventude.pt)  
Site: [www.juventude.pt](http://www.juventude.pt)  
Coordenação Técnica: Programa Erasmus+ Juventude em Ação [Ja]  
Tiragem: 2000 exemplares  
User guide Graphic Design European Commission: [http://erasmus-plus.ro/wp-content/uploads/2013/11/erasmus-plus-toolkit-20131031\\_en.pdf](http://erasmus-plus.ro/wp-content/uploads/2013/11/erasmus-plus-toolkit-20131031_en.pdf)  
Maio de 2014 1.ª Edição: Setembro de 2009  
Design e Paginação: Interna Programa Erasmus+ Juventude em Ação [Ja]



Erasmus+

